

【表紙】

【提出書類】	半期報告書の訂正報告書
【提出先】	関東財務局長
【提出日】	平成19年6月26日
【中間会計期間】	第17期中（自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日）
【会社名】	そーせいグループ株式会社（旧 株式会社そーせい）
【英訳名】	Sosei Group Corporation
【代表者の役職氏名】	代表執行役社長CEO 田村 真一
【本店の所在の場所】	東京都千代田区一番町8番地
【電話番号】	03（5210）3290 （代）
【事務連絡者氏名】	代表執行役副社長 前川 裕貴
【最寄りの連絡場所】	東京都千代田区一番町8番地
【電話番号】	03（5210）3290 （代）
【事務連絡者氏名】	代表執行役副社長 前川 裕貴
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 （東京都中央区日本橋兜町2番1号）

1 【半期報告書の訂正報告書の提出理由】

平成18年12月20日に提出した第17期中間会計期間（自 平成18年4月1日 至 平成18年9月30日）半期報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

第一部 企業情報

第5 経理の状況

1 中間連結財務諸表等

(1) 中間連結財務諸表

注記事項

(セグメント情報)

事業の種類別セグメント情報

所在地別セグメント情報

3 【訂正箇所】

訂正箇所は__線で表示しております。

第一部【企業情報】

第5【経理の状況】

1【中間連結財務諸表等】

(1)【中間連結財務諸表】

注記事項

(セグメント情報)

【事業の種類別セグメント情報】

前中間連結会計期間（自平成17年4月1日 至平成17年9月30日）

(訂正前)

	医薬事業 (千円)	その他事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	37,679	15,308	52,988	—	52,988
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	1,200	1,200	△1,200	—
計	37,679	16,508	54,188	△1,200	52,988
営業費用	1,100,336	15,858	1,116,195	130,041	1,246,236
営業利益 (又は営業損失(△))	△1,062,657	650	△1,062,007	△131,241	△1,193,248

(注) 1. 事業の区分は、製品及びサービスの系列及び市場の類似性を考慮して区分しております。

2. 各区分に属する主な製品及びサービス

(1) 医薬事業……医薬品

(2) その他事業……医薬等の技術移転仲介、医薬業界誌の販売取次

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

(訂正後)

	医薬事業 (千円)	その他事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	37,679	15,308	52,988	—	52,988
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—	—	—
計	37,679	15,308	52,988	—	52,988
営業費用	1,231,517	14,718	1,246,236	—	1,246,236
営業利益 (又は営業損失(△))	△1,193,838	590	△1,193,248	—	△1,193,248

(注) 1. 事業の区分は、製品及びサービスの系列及び市場の類似性を考慮して区分しております。

2. 各区分に属する主な製品及びサービス

(1) 医薬事業……医薬品

(2) その他事業……医薬等の技術移転仲介、医薬業界誌の販売取次

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

【所在地別セグメント情報】

前中間連結会計期間（自平成17年4月1日 至平成17年9月30日）

（訂正前）

	日本 (千円)	欧州 (千円)	北米 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	21,641	31,346	—	52,988	—	52,988
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	<u>1,200</u>	—	—	<u>1,200</u>	<u>△1,200</u>	—
計	<u>22,841</u>	31,346	—	<u>54,188</u>	<u>△1,200</u>	52,988
営業費用	<u>885,039</u>	<u>228,283</u>	2,872	<u>1,116,195</u>	<u>130,041</u>	1,246,236
営業利益（又は営業損失(△)）	<u>△862,197</u>	<u>△196,936</u>	△2,872	<u>△1,062,007</u>	<u>△131,241</u>	△1,193,248

（注） 1. 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 本邦以外の区分に属する国又は地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 欧州……英国

(2) 北米……米国

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

（訂正後）

	日本 (千円)	欧州 (千円)	北米 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	21,641	31,346	—	52,988	—	52,988
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	<u>21,641</u>	31,346	—	<u>52,988</u>	—	52,988
営業費用	<u>882,699</u>	<u>360,664</u>	2,872	<u>1,246,236</u>	—	1,246,236
営業利益（又は営業損失(△)）	<u>△861,057</u>	<u>△329,318</u>	△2,872	<u>△1,193,248</u>	—	△1,193,248

（注） 1. 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 本邦以外の区分に属する国又は地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 欧州……英国

(2) 北米……米国

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

当中間連結会計期間（自平成18年4月1日 至平成18年9月30日）

（訂正前）

	日本 (千円)	欧州 (千円)	北米 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	46,345	528,381	—	574,727	—	574,727
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	—	—	39,345	39,345	△39,345	—
計	46,345	528,381	39,345	614,072	△39,345	574,727
営業費用	1,048,078	1,700,245	35,307	2,783,630	754,345	3,537,975
営業利益（又は営業損失(△)）	△1,001,733	△1,171,863	4,038	△2,169,558	△793,690	△2,963,248

（注） 1. 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 本邦以外の区分に属する国又は地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 欧州……英国

(2) 北米……米国

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

（訂正後）

	日本 (千円)	欧州 (千円)	北米 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	46,345	528,381	—	574,727	—	574,727
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	—	—	39,345	39,345	△39,345	—
計	46,345	528,381	39,345	614,072	△39,345	574,727
営業費用	894,447	2,647,925	35,307	3,577,680	△39,704	3,537,975
営業利益（又は営業損失(△)）	△848,102	△2,119,543	4,038	△2,963,607	358	△2,963,248

（注） 1. 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 本邦以外の区分に属する国又は地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 欧州……英国

(2) 北米……米国

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

前連結会計年度（自平成17年4月1日 至平成18年3月31日）

（訂正前）

	日本 (千円)	欧州 (千円)	北米 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
I 売上高及び営業損益						
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	61,426	354,074	—	415,501	—	415,501
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	—	—	24,906	24,906	△24,906	—
計	61,426	354,074	24,906	440,407	△24,906	415,501
営業費用	<u>1,991,268</u>	<u>1,910,151</u>	22,484	<u>3,923,904</u>	<u>898,292</u>	4,822,196
営業利益（又は営業損失）	<u>△1,929,841</u>	<u>△1,556,076</u>	2,421	<u>△3,483,496</u>	<u>△923,198</u>	△4,406,695

（注） 1. 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 本邦以外の区分に属する国又は地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 欧州……英国

(2) 北米……米国

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。

（訂正後）

	日本 (千円)	欧州 (千円)	北米 (千円)	計 (千円)	消去又は全 社 (千円)	連結 (千円)
I 売上高及び営業損益						
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	61,426	354,074	—	415,501	—	415,501
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	—	—	24,906	24,906	△24,906	—
計	61,426	354,074	24,906	440,407	△24,906	415,501
営業費用	<u>1,988,988</u>	<u>2,836,542</u>	22,484	<u>4,848,014</u>	<u>△25,818</u>	4,822,196
営業利益（又は営業損失）	<u>△1,927,561</u>	<u>△2,482,467</u>	2,421	<u>△4,407,607</u>	<u>912</u>	△4,406,695

（注） 1. 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2. 本邦以外の区分に属する国又は地域の内訳は次のとおりであります。

(1) 欧州……英国

(2) 北米……米国

3. 営業費用のうち、消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用はありません。