

【表紙】

【提出書類】	半期報告書の訂正報告書
【提出先】	中国財務局長
【提出日】	平成20年 1月22日
【事業年度】	第22期中（自 平成17年9月1日 至 平成18年2月28日）
【会社名】	株式会社アドテック プラズマ テクノロジー
【英訳名】	ADTEC PLASMA TECHNOLOGY CO.,LTD.
【代表者の役職氏名】	代表取締役社長 藤井 修逸
【本店の所在の場所】	広島県福山市引野町五丁目6番10号
【電話番号】	(084) 945-1359
【事務連絡者氏名】	総務・経理部長 中山 浩之
【最寄りの連絡場所】	広島県福山市引野町五丁目6番10号
【電話番号】	(084) 945-1359
【事務連絡者氏名】	総務・経理部長 中山 浩之
【縦覧に供する場所】	株式会社東京証券取引所 (東京都中央区日本橋兜町2番1号)

1 【半期報告書の訂正報告書の提出理由】

平成18年5月30日に提出した第22期中（自 平成17年9月1日 至 平成18年2月28日）半期報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため、半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

第一部 企業情報

第5 経理の状況

1 中間連結財務諸表等

注記事項

（セグメント情報）

3 【訂正箇所】

訂正箇所は_線で示しております。

第一部【企業情報】

第5 【経理の状況】

1 【中間連結財務諸表等】

注記事項

(セグメント情報)

【事業の種類別セグメント情報】

(訂正前)

前中間連結会計期間 (自平成16年9月1日 至平成17年2月28日)

(省略)

当中間連結会計期間 (自平成17年9月1日 至平成18年2月28日)

	半導体・液晶 関連事業 (千円)	研究機関・ 大学関連事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	1,917,432	454,090	2,371,522	—	2,371,522
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	<u>826,433</u>	4,148	<u>830,581</u>	<u>△830,581</u>	—
計	<u>2,743,865</u>	458,238	<u>3,202,104</u>	<u>△830,581</u>	2,371,522
営業費用	<u>2,452,697</u>	616,316	<u>3,069,014</u>	<u>△734,044</u>	2,334,969
営業利益又は営業損失 (△)	291,168	△158,078	133,089	△96,536	36,553

注1. 事業の区分は、製品の系列及び市場の類似性を考慮して区分しております。

(以下、省略)

前連結会計年度 (自平成16年9月1日 至平成17年8月31日)

	半導体・液晶 関連事業 (千円)	研究機関・ 大学関連事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	3,925,590	865,281	4,790,872	—	4,790,872
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	<u>2,093,586</u>	288	<u>2,093,875</u>	<u>△2,093,875</u>	—
計	<u>6,019,177</u>	865,569	<u>6,884,747</u>	<u>△2,093,875</u>	4,790,872
営業費用	<u>5,517,530</u>	870,751	<u>6,388,282</u>	<u>△1,923,931</u>	4,464,350
営業利益又は営業損失 (△)	501,647	△5,181	496,465	△169,944	326,521

注1. 事業の区分は、製品の系列及び市場の類似性を考慮して区分しております。

(以下、省略)

(訂正後)

前中間連結会計期間 (自平成16年9月1日 至平成17年2月28日)

(省略)

当中間連結会計期間（自平成17年9月1日 至平成18年2月28日）

	半導体・液晶 関連事業 (千円)	研究機関・ 大学関連事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	1,917,432	454,090	2,371,522	—	2,371,522
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	<u>3,957</u>	4,148	<u>8,105</u>	<u>△8,105</u>	—
計	<u>1,921,390</u>	458,238	<u>2,379,628</u>	<u>△8,105</u>	2,371,522
営業費用	<u>1,630,221</u>	616,316	<u>2,246,538</u>	<u>88,431</u>	2,334,969
営業利益又は営業損失 (△)	291,168	△158,078	133,089	△96,536	36,553

注1. 事業の区分は、製品の系列及び市場の類似性を考慮して区分しております。

(以下、省略)

前連結会計年度（自平成16年9月1日 至平成17年8月31日）

	半導体・液晶 関連事業 (千円)	研究機関・ 大学関連事業 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	3,925,590	865,281	4,790,872	—	4,790,872
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	<u>130</u>	288	<u>419</u>	<u>△419</u>	—
計	<u>3,925,721</u>	865,569	<u>4,791,291</u>	<u>△419</u>	4,790,872
営業費用	<u>3,424,074</u>	870,751	<u>4,294,825</u>	<u>169,524</u>	4,464,350
営業利益又は営業損失 (△)	501,647	△5,181	496,465	△169,944	326,521

注1. 事業の区分は、製品の系列及び市場の類似性を考慮して区分しております。

(以下、省略)

【所在地別セグメント情報】

(訂正前)

前中間連結会計期間（自平成16年9月1日 至平成17年2月28日）

(省略)

当中間連結会計期間（自平成17年9月1日 至平成18年2月28日）

	日本 (千円)	米国 (千円)	欧州 (千円)	計 (千円)	消去 又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	1,429,655	921,803	20,063	2,371,522	—	2,371,522
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	<u>794,415</u>	2,282	33,883	<u>830,581</u>	<u>△830,581</u>	—
計	<u>2,224,070</u>	924,086	53,947	<u>3,202,104</u>	<u>△830,581</u>	2,371,522
営業費用	<u>2,159,369</u>	833,452	76,191	<u>3,069,014</u>	<u>△734,044</u>	2,334,969
営業利益又は営業損失(△)	64,700	90,633	△22,244	133,089	△96,536	36,553

注1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(以下、省略)

前連結会計年度（自平成16年9月1日 至平成17年8月31日）

	日本 (千円)	米国 (千円)	欧州 (千円)	計 (千円)	消去 又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1)外部顧客に対する売上高	2,868,469	1,909,893	12,508	4,790,872	—	4,790,872
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	<u>1,672,006</u>	3,124	418,745	<u>2,093,875</u>	<u>△2,093,875</u>	—
計	<u>4,540,476</u>	1,913,018	431,253	<u>6,884,747</u>	<u>△2,093,875</u>	4,790,872
営業費用	<u>4,165,603</u>	1,784,285	438,393	<u>6,388,282</u>	<u>△1,923,931</u>	4,464,350
営業利益又は営業損失(△)	374,872	128,733	△7,140	496,465	△169,944	326,521

注1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(以下、省略)

(訂正後)

前中間連結会計期間（自平成16年9月1日 至平成17年2月28日）

(省略)

当中間連結会計期間（自平成17年9月1日 至平成18年2月28日）

	日本 (千円)	米国 (千円)	欧州 (千円)	計 (千円)	消去 又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1)外部顧客に対する	1,429,655	921,803	20,063	2,371,522	—	2,371,522

る売上高 (2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	<u>788,129</u>	2,282	33,883	<u>824,295</u>	<u>△824,295</u>	—
計	<u>2,217,785</u>	924,086	53,947	<u>3,195,818</u>	<u>△824,295</u>	2,371,522
営業費用	<u>2,153,084</u>	833,452	76,191	<u>3,062,728</u>	<u>△727,758</u>	2,334,969
営業利益又は営 業損失(△)	64,700	90,633	△22,244	133,089	△96,536	36,553

注1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(以下、省略)

前連結会計年度(自平成16年9月1日 至平成17年8月31日)

	日本 (千円)	米国 (千円)	欧州 (千円)	計 (千円)	消去 又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1)外部顧客に対す る売上高	2,868,469	1,909,893	12,508	4,790,872	—	4,790,872
(2)セグメント間の 内部売上高又は 振替高	<u>1,671,586</u>	3,124	418,745	<u>2,093,456</u>	<u>△2,093,456</u>	—
計	<u>4,540,056</u>	1,913,018	431,253	<u>6,884,328</u>	<u>△2,093,456</u>	4,790,872
営業費用	<u>4,165,183</u>	1,784,285	438,393	<u>6,387,862</u>	<u>△1,923,511</u>	4,464,350
営業利益又は営 業損失(△)	374,872	128,733	△7,140	496,465	△169,944	326,521

注1. 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

(以下、省略)